

# 2013-2017年中国园林绿化 苗木市场运行态势及行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国园林绿化苗木市场运行态势及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林绿化苗木种植主要为园林工程施工服务，同时绿化苗木的品种和资源对设计师的设计方案也产生一定的影响。九十年代末，我国的花卉种植行业开始快速发展，全国花卉种植面积从2000年的14.752万公顷增长到2010年的91.757万公顷，年复合增长率达18.08%；销售额从2000年的160.016亿元增长到2010年的861.959亿元，年复合增长率达16.54%。

绿化苗木包括盆栽植物类和观赏苗木。其2010年种植面积达58.482万公顷，是2000年种植面积的7倍，占2010年花卉种植面积的63.7%；其2010年销售额达634.45亿元，是2000年销售额的9倍，占2010年花卉销售总额的73.6%。随着各地加大对园林建设的投入，绿化苗木的需求规模将进一步扩大。2010年，“森林浙江”、“森林重庆”等建设热潮已经大大推高了对绿化苗木的需求。

从全国的范围来看，绿化苗木种植行业的竞争主要表现在和同一产销区域内的企业竞争。目前我国形成了绿化苗木种植产业的四大主要产销中心：一是以江苏、浙江为主要生产区域，主要在长三角地区销售，是国内第一大产销中心；二是以广东、福建为主要生产区域，主要市场集中在华南地区；三是以河南、山东为主要生产区域，主要市场集中在华北地区；四是以四川、重庆、云南为主要生产区域，主要市场集中在西南地区。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国园林绿化苗木市场运行态势及行业前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球绿化苗木行业发展概况，接着分析了中国园林绿化苗木行业发展环境，然后对中国园林绿化苗木行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国园林绿化苗木行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国园林绿化苗木行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

##### 第一节 2011-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局

###### 一、世界绿化苗木市场特征分析

###### 二、世界绿化苗木品种综述

###### 三、世界绿化苗木市场动态分析

##### 第二节 2011-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析

- 一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析
- 二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展
- 三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力
- 第三节 2013-2017年世界绿化苗木行业发展趋势分析
- 第二章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境分析
- 第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析
- 第三章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况
- 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起
- 第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述
- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化
- 第三节 2011-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析
- 第四章 2011-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析
- 第一节 2011-2013年中国绿化苗木市场运行总况
- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺
- 第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析
- 一、绿化苗木种植状况
- 二、山东省苗木总产量近40亿株
- 三、丽水苗木产量可达3524.2万株
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降
- 第三节 2011-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析
- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2011-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第五章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木种植现状

一、中国园林绿化苗木种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比例

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第六章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第七章 2011-2013年影响我国园林绿化苗木产业发展的因素探讨

第一节 有利因素

- 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力
- 二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

## 第二节 不利因素

- 一、绿化苗木种植业的行业集中度不高
- 二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低
- 三、专业技术人才匮乏
- 四、产品流通体系不健全

## 第八章 2011-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

### 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
- 二、无序生产产品结构不合理

### 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争
- 二、销售网络不健全
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

### 第三节 2011-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注

- 一、植物的功能性日益受到关注
- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

### 第四节 2011-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木
- 二、适当培育一部分容器大苗
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
- 四、培育非常规树种、品种的苗木
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

## 第九章 2011-2013年中国苗木花卉市场营销剖析

### 第一节 2011-2013年中国木花卉市场流通现状

一、竹马&ldquo;三招&rdquo;催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

### 第二节 2011-2013年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

### 第三节 2011-2013年中山苗木产业启动营销案便分析

一、苗木超市展示&ldquo;微观&rdquo;产业链

二、&ldquo;田间议价&rdquo;转向市场竞价

三、与周边诸&ldquo;列强&rdquo;形成合力

## 第十章 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2013年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成&ldquo;中流砥柱&rdquo;

### 第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

### 第三节 2013-2017年中国绿化苗木行业竞争策略&mdash;差异化和特色化

## 第十一章 2011-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 德龙正成种业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人



## 四、苗木交易会 and 花木城

### 第七节 产地、市场异地化

## 第十三章 2013-2017年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”；

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

### 第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

### 第三节 2013-2017年中国绿化苗木市场盈利预测分析

### 第四节 2013-2017年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木栽植标准和水平

## 第十四章 2013-2017年中国绿化苗木行业投资前景预测

### 第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

### 第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：风景园林行业产业链示意图

图表：园林绿化行业的管理体系

图表：园林绿化相关的政策法规

图表：2001-2011年中国城市建成区绿化覆盖面积及覆盖率

图表：中国城镇化率

图表：1992-2011年新增国家园林城市、国家森林公园城市、国家园林县城数目

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93316.html>